

آشنایی با صنعت بازاریابی شبکه ای (نتورک مارکتینگ)

اگر بخواهیم بازاریابی شبکه ای (نتورک مارکتینگ) را به زبانی بسیار ساده تعریف کنیم، می‌گوییم:

بازاریابی شبکه ای (نتورک مارکتینگ)، روشی است برای تبلیغ و فروش محصولات، که در آن، تبلیغ و فروش کالا از طریق شبکه ای متصل به هم از مشتریان راضی آن محصولات صورت می‌پذیرد.

امروزه در دنیا روشهای مختلفی برای تبلیغات و در نتیجه عرضه کالاها در سطح بازار وجود دارد، تبلیغات از طریق صدا و سیما، بیلبورد، اس ام اس، ایمیل، پیراهن تیم های ورزشی و غیره. یکی از این روش ها که در حدود ۷۰ سال از پیدایش آن می‌گذرد، تبلیغ و فروش از طریق بازاریابی شبکه ای (نتورک مارکتینگ) می‌باشد.

طبق تحقیقات متخصصین، آمار نشان می‌دهد که تقریباً ۲۵٪ خریدهایی که افراد در طول زندگی‌شان انجام می‌دهند، تحت تاثیر تبلیغات متداول شرکت ها بوده (تلویزیون ، بیلبورد و غیره ...)، و ۷۵٪ از خریدها تحت تاثیر صحبت های اطرافیان و یا مشورت گرفتن از دوستان و آشنایان افراد می‌باشد! (ترجیباً از افرادی که خود مشتری محصولی بوده اند).

در واقع تاثیر تبلیغات کلامی یک مشتری یا مصرف کننده راضی ، ۳ برابر بیشتر از میلیاردها تومان تبلیغات دیگر ، برای شرکت ها فروش ایجاد می‌کند. (توجه داشته باشید که از طرفی تمامی هزینه هایی که به شکل های سنتی برای تبلیغات صورت می‌گیرد ، این ایراد را نیز برای شرکت ها دارند ، که باید در ابتدا مبالغ زیادی پرداخت شود و امیدوار باشند تا در آینده نتیجه آن را ببینند و این مورد یک ریسک محسوب می‌شود).

از این رو در طول حدود ۷۰ سال گذشته که روش بازاریابی شبکه ای (نتورک مارکتینگ) در دنیا ایجاد شده ، سالانه هزاران کمپنی در سطح جهان یا شیوه فروش به سبک بازاریابی شبکه ای (نتورک

مارکتینگ) را به شیوه های قدیمی خود می افزایند و یا به طور کل فقط از این طریق محصولات خود را به بازار ارائه می کنند .

در واقع این شرکت ها به جای پرداخت هزینه های سنگین و نه چندان موثر تبلیغات سنتی ، این هزینه ها را به شکل پاداش و بورسانت به مشتریانشان ارائه می نمایند که ایشان را تشویق کنند تا قسمتی از زمانشان را به معرفی و فروش محصولات به اطرافیانشان اختصاص دهند.

در نتیجه بازاریابی شبکه ای (نتورک مارکتینگ) برای فروش محصولات کمپانی ها ، روشی بسیار قدرتمند می باشد و از این رو شرکت های بسیار بزرگی در جهان به این سبک فروش روی آورده اند (تویوتا، فیلیپس، جنرال موتورز، نوکیا و غیره).

کمپانی (Amway) قدیمی ترین کمپانی بازاریابی شبکه ای (نتورک مارکتینگ) جهان ، در سال ۲۰۱۴ در بیش از یکصد کشور دنیا به طور رسمی سازمان فروش دارد. حجم فروش شرکت های بازاریابی شبکه ای (نتورک مارکتینگ) بین المللی در سال ۲۰۱۴ بیش از ۱۷۸ بیلیون دلار (تقریباً معادل ۶۴۰ هزار میلیارد تومان) بوده است (این در حالی است که فروش صنعت سینما در این سال ۸۰ بیلیون دلار بوده).

چرا شغل بازاریابی شبکه ای (نتورک مارکتینگ) پتانسیل بسیار بالایی برای رشد و موفقیت دارد؟

در اینجا دو دلیل را برای شما بیان می کنیم که شغل بازاریابی شبکه ای (نتورک مارکتینگ) را تبدیل به شغلی بسیار قدرتمند نموده است:

دلیل اول:

در حال حاضر در سطح جهان چندین میلیارد نفر، در قالب هزاران مدل شغل متفاوت در حال کسب درآمد می باشند.

تمامی این شغل ها در مجموع از دو مدل درآمدی پیروی می کنند:

درآمد به صورت ساعتی ، درآمد به صورت اهرمی...